



## BOOKSHOP-USABILITY-CHECK

---

### AUSGANGSSITUATION

Neben den technischen Herausforderungen, die mit dem Betrieb eines E-Commerce-Shops verbunden sind, stellen sich eine Reihe von Aufgabenstellungen, die sich auf die Logistik, den Kauf- und Zahlungsprozess oder den Kundenservice beziehen. Wir analysieren Ihren Shop aus Kundenperspektive und beschreiben Stärken und Schwächen, machen Verbesserungs- und Vermarktungsvorschläge (Up-Selling-, Cross-Selling-Potenziale). Sie erhalten eine dezidierte Shop-Kritik sowie Hinweise auf Verbesserungspotenziale und Priorisierungsvorschläge.

Auf Wunsch ergänzen wir die Analyse um einen Wettbewerbsvergleich bzw. um einen Vergleich mit Shops anderer Branchen.

---

### NUTZEN

- Umsatzsteigerung
- Weniger Abbrüche im Verkaufsprozess
- Verbesserung des Service-Levels und damit höhere Kundenzufriedenheit
- Bessere Nutzung von Cross- und Upselling-Potenzialen

---

### ZIELGRUPPE

E-Commerce-Manager, Vertriebsleiter, Geschäftsleitung

---

### LEISTUNG

- Prozessorientierte Shop-Analyse aus Kundenperspektive
- Priorisierte Verbesserungsvorschläge (ggfs. mit Referenz)
- Passgenaue Maßnahmen zur Veränderung
- Präsentation der Analyse im Rahmen eines Kurzworkshops

---

### METHODE

Testkäufe, Analyse, Präsentation – optional: Fokusgruppen

---

### DAUER

Ca. 7 Tage

---

### STICHWORTE

E-Commerce, Usability, Prozessreview, Qualitätssicherung, Marketing

---

### PREIS

1.650 € zzgl. ges. MwSt.



**HEINOLD, SPILLER & PARTNER**  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

---

## KONTAKT

Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH

Behringstraße 28 A

22765 Hamburg

Telefon: +49 40 398662-0

Fax: +49 40 398662-32

Email: [info@hspartner.de](mailto:info@hspartner.de)

Internet: [www.hspartner.de](http://www.hspartner.de)